

株式会社マナビス化粧品

ソーシャルメディア ガイドライン

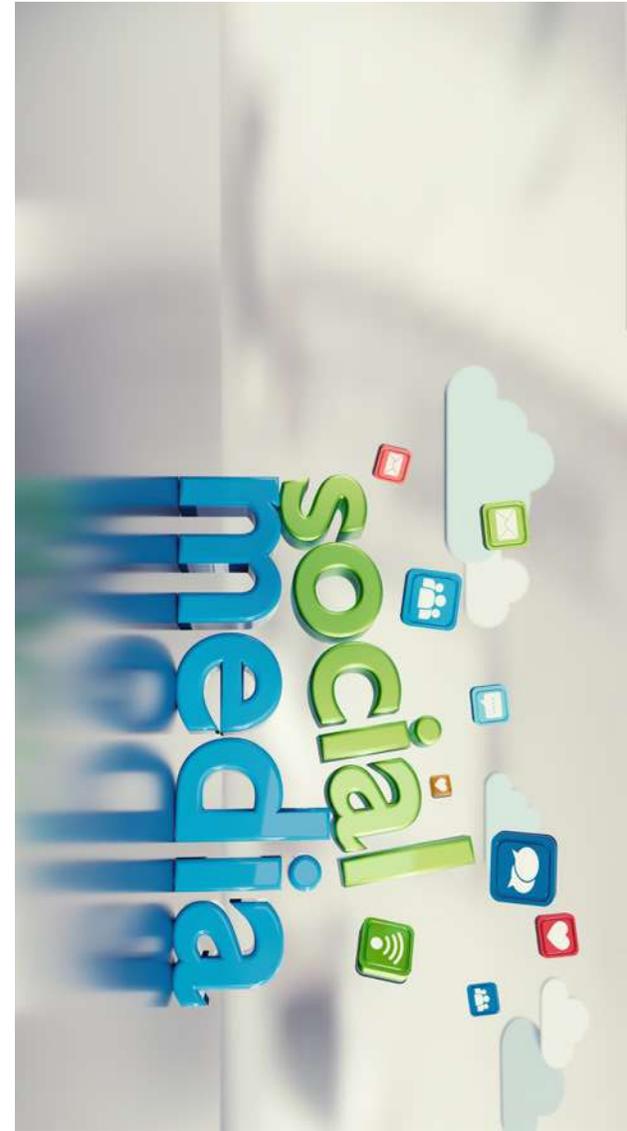
2018年12月25日版



ソーシャルメディアとは？

主にインターネット上で提供されるメディアのうち、個人による情報発信や、個人間のコミュニケーションや情報流通の機会を提供するメディアを総称するものをさします。
(Facebook、Instagram、twitter、LINEなど)

マナビス ビジネスでは、大切な人に一人一人、丁寧に商品の価値やマナビスのビジネスをお伝えしています。
ソーシャルメディアを使って広告宣伝したり、勧誘することはルールとして禁止しておりますが、
ソーシャルメディアを通して、皆さんのライフスタイルや価値観を発信することで、皆さんに共感して頂いた多くの方達との人間関係の輪を広げていくことができます。



マナビス ビジネスの 基本は同じです

マナビスの商品やビジネスについて、マナビスの価値についてどのように伝えるか。

その基本ルールは、ソーシャルメディアを通して価値観を共有する場合も同じです。

それがマナビスのプライドです。



SOCIAL MEDIA connection
concept

ソーシャル メディアを 活用するため に守るべき ルール

- ✓ ソーシャルメディアのアカウント名、氏名、ページタイトル、その他の名称にマナビスの商標、商号および商品名等は使用しないこと。
- ✓ 各ソーシャルメディアの利用規約を遵守すること。実名での登録が義務付けられている場合には実名で登録すること。営利目的での利用を明示的に禁じている場合には、そのソーシャルメディアをマナビスのビジネスに活用することはできません。
- ✓ ソーシャルメディア上で、マナビススキンケアクラブメンバーであることをプロフィール欄に記載したい場合には、「マナビススキンケアクラブメンバー」と記載してください。マナビス化粧品、およびマナビス、グループ企業の雇用関係にあると誤解を与えるような記載はできません。
- ✓ マナビス化粧品は、会員の皆様が独自に作成したコンテンツが関連法規およびマナビススキンケアクラブ規約を遵守しているかどうかを、最終的に判断する権利を有します。

ソーシャル メディアを 活用するため に守るべき ルール

- ✓ SNSを利用して、マナビスビジネスに関する広告宣伝や勧誘を行うことはルール違反です。
- ✓ マナビスの商品やマナビスビジネスについて、メッセージ機能を使って特定の個人に送信する場合は、Eメールを利用した勧誘行為に対するオプトイン規制と同様、相手の承諾が必要になります。
- ✓ 第三者の著作権、肖像権等、一切の知的財産権を侵害することは禁じられています。
- ✓ 第三者から見て、マナビス化粧品やマナビスまたはグループ企業の公式アカウントや公式ウェブサイトであるような印象を与えるようなデザインや投稿は認められません。
- ✓ マナビス公式Facebookやインスタから個人のブログなどにリンクさせるなど、あたかもマナビス化粧品のブログであるような表示方法はできません。

ソーシャルメディアを活用して「できること」

- マナビス商品を使用した感想や感動、マナビスビジネスに関わる体験をシェアすること
- 新しい友達や知り合いを増やすこと
- ソーシャルメディアでの友人や知人をサポートし関わり合うこと
- マナビス化粧品およびマナビス、グループ企業の公式HPにリンクすること
- マナビス化粧品から提供された公式コンテンツ（写真、動画）をシェアすること
- マナビス化粧品の公式イベントに参加した写真をシェアすること



ソーシャル メディアで 「やってはい けないこと」

- ✓ マナビス化粧品、マナビスのロゴをプロフィールの写真などに使用することはできません。
- ✓ マナビスの商品販売を目的としたウェブサイト、ページ、アカウント等を作成・利用してはいけません
- ✓ マナビスを伝える目的で第三者が制作した画像、著名人の推薦、その他第三者のコンテンツは利用できません。
- ✓ オークションサイトなど転売サイトへの出品することは禁止されています。
- ✓ 第三者から見て、マナビス化粧品およびマナビスの公式アカウントや公式サイトであるかのような印象を与えてはいけません。
- ✓ SNSを使って広告宣伝や勧誘行為を行うことは禁止されています。

商品についての 投稿の ルール

スキンケア	
<p>ベーシック <i>Basic</i></p> <p>たっぷり保湿の ベーシックケア</p> <p>みずみずしい うるおいのある肌へ</p>	 <p>MANAVIS 薬用スキンウォッシュ</p>  <p>MANAVIS 薬用スキンマスク</p>  <p>MANAVIS 薬用エモリエントローション</p>  <p>MANAVIS 薬用レストアジェル</p>  <p>MANAVIS 薬用リクルジェル</p>
<p>スペシャル <i>Special</i></p> <p>目指す肌への スペシャルケア</p> <p>ワンランク上の つややかな肌へ</p>	 <p>MANAVIS リフトセラム</p>  <p>MANAVIS 薬用ホワイトニングエッセンスEX</p>  <p>MANAVIS モイスタージュエル</p>  <p>MANAVIS クリームF</p>
<p>UV プロテクション <i>UV Protection</i></p> <p>素肌美を引き立たせる 保湿&UVケア</p> <p>ナチュラルで すこやかな肌へ</p>	 <p>MANAVIS UVミルク</p>  <p>MANAVIS スキンカバー</p>  <p>MANAVIS スキンカバー ホワイト</p>
<p>ヘアケア</p> <p>髪と頭皮を すこやかに保つケア</p> <p>うるおいを与え、 美しくハリのある髪へ</p>	 <p>MANAVIS 薬用シャンプー</p>  <p>MANAVIS ヘアパック</p>
<p>クリーナー</p> <p>多目的にお使いいただける 手肌にやさしいクリーナー</p> <p>キッチンに、 住まいに、洗濯に</p>	 <p>MANAVIS クリーナー</p>

商品についての 投稿の ルール

- ▶ マナビスの商品について紹介する投稿をする場合は、商品やマナビスについて詳しい情報を入手できる公式HP等のリンクを含めて投稿してください。ハッシュタグ#等に具体的な商品名を含めて投稿してください。
- ▶ 商品の使用前と使用後の写真を並べる「ビフォー&アフター写真」は、商品の効能効果を根拠なく示すものとみなされるため、使用することはできません。
- ▶ 商品を使ったことで「シミが消えた」「シワがなくなった」などの効能効果を示すような表現はできません。
- ▶ 写真は一般の消費者が商品を使用した時に、体感できることを伝えてください（過度な表現はできません）
- ▶ 会社が公式HPや公式Facebook、Instagramに投稿したコンテンツをシェア、再投稿する場合には編集することなく、画像に修正を加えてはいけません。またシェアした際のコメントに勧誘を促すような投稿はできません。
- ▶ 自分で撮影した写真以外の画像を使用する場合には、必ず事前に使用許諾をとってください。また、事前の許可なく、有名人や他社の商標等のイメージを使用しないでください。

ライフスタイル
イメージに
ついて
投稿のルール



ライフスタイル イメージに ついて 投稿のルール

マナビス化粧品主催の各種イベントやセミナー（MSCセミナー、マナビス フェスタ、全国ビーナス会、インセンティブトリップなど）に参加した時の画像について投稿することで、マナビスの魅力や価値を伝えることができます。

※写真を投稿する際には写真に写っている方に掲載について承諾をいただくこと。

「ライフスタイルイメージの投稿」とは、以下を指します。

- ・ マナビス に関わるポジティブなライフスタイル
- ・ マナビス 化粧品が主催するイベントでの体験
- ・ グループで主催しているマナッシュ会やホームパーティ、マナビス工場見学やマナッシュサロンで撮影した写真

下記についての投稿はNGです。

- ・ マナビスの収入の可能性、ボーナスプランなど、収入を約束するような投稿内容

その他のメディア 活用のガイドライン

雑誌、TV、タウン誌などの掲載について

- ・雑誌、TVなどから出演依頼を受け、マナビスの商品を紹介したい場合は事前に会社に報告し承認を得る必要があります。
扱われる雑誌などがマナビスのブランドイメージを損なうと判断した場合は掲載を承認しない場合があります。
当社の承認を得ずして掲載した場合は、ルール違反となります。
- ・タウン誌など、個人の広告宣伝に繋がるような掲載方法は不可です。
(氏名や連絡先を掲載するなど個人の広告宣伝に値する場合はルール違反)
- ・雑誌など掲載の際に個人SNSやホームページ、ブログなどを紹介するのはルール違反となります。

