

# Change & Challenge

## もっと可能性を広げるために。



# MANAVÍS TÍMES

VOL.07

心地よい時間、  
すこやかな美しさがとどきますように。

MANAVÍS

株式会社マナビス化粧品

一人でも多くの方にマナビス化粧品の良さを伝えたい—そんな想いを込めて、新たな『Change&Challenge』としてトライアルシリーズをリリースした。BASICシリーズ、SPECIALシリーズの全アイテムに加えて、FLORAシリーズの2つを加えた全12アイテムを展開する。

これにより、長らく同じ商品をご愛用いただきながら、他の商品も気になっていたという方にとっては、気軽に使用感や肌との相性を試せるアイテムとなる。トライアルシリーズから、マナビスが大切にしている「美肌の基本である毎日の丁寧な洗顔」「自然の力を最大限活用した贅沢な保湿」「美肌の大切な味方である美肌菌の力」を、今まで以上に知っていただける機会が大きく広がる。(トライアルシリーズの詳細については8ページをご覧ください。)



見て実感する確かな品質と安全性  
工場見学ツアー大好評開催中！

普段お使いいただいているマナビス化粧品の商品は、一体どのように生産されているのだろうか？ その生産工程を余すところなく見学でき、そして最後にはその品質に納得できる工場見学が好評だ。見学だけでなく、会社の沿革や美容講座、肌診断など、充実したプログラムで来場者を飽きさせない。その内容を紙面でご紹介しよう。

#### ■舞浜駅でお迎えしてバスで工場へ

マナビス化粧品がある千葉県浦安市千鳥は臨海の工業団地にあるため、工場見学の際には最寄りのJR京葉線舞浜駅まで送迎バスでお迎えに行き、そこから工場へと向かう。駐車場も完備しているため、自家用車で来ることも可能だ。

この日は約40名が参加されるツアーだったが、多くの方々がこのバスに乗ってマナビスの工場を訪れた。

#### ■充実したコンテンツで楽しめる内容に

詳細のタイムスケジュールは右ページに有る通りだが、13時10分の開始から15時45分の終

了まで、充実して楽しめる内容が目白押しとなっている。

最初に行われるのが兼子社長自らによるマナビス化粧品の会社説明。その内容は、トーヨーカネツ株式会社の新規事業としてスタートした昭和62年のマナビス創業から始まり、自社ブランド「MANAVIS」の名前の由来や商品のデビュー、マナビス化粧品の設立、そして会社の理念や製造ポリシーなど多岐にわたり、長い歴史に相応しい案内になっている。

その後はいよいよ工場見学ツアーが開始されるが、一度に多くの方が入られても説明員の声が届きにくいとの配慮から、2班に分かれて見学ツアーが実施されている。

見学ツアーの様子は右ページ①～⑧に簡単に紹介している通りで、最初に原料を混ぜるところから、最後に包装して検品・出荷するところまで、すべてのプロセスを、説明を聞きながら見学することができる内容になっている。

また、すでに過去に見学されたことがある方もいらっしゃるため、その間の時間を有意義にお過ごしいただけるような工夫もされている。具体的にはプロ仕様の肌診断機 VISIA による肌診断機会の提供だ。自身の肌の状態を、シミ・しわ・毛穴・キメなどの画像解析と、水分量や皮脂量の測定結果で確認でき、それに基づいたカウンセリングも行っている。もちろん工場見学から戻って来て診断してもらうことも可能だ。

さらに、マナビス薬用スキンウォッシュを用いた手洗い実践の場も用意されており、きめ細かい泡立ての仕方についてレクチャーを受けることもできる。ご愛用いただいている方の中にも「なかなかうまく泡立たない…」という方もいらっしゃるの、こちらのコーナーも多くの方で賑わっていた。



参加者へのご挨拶と、マナビス化粧品の生い立ち、沿革や取り組みなどの会社説明を行う兼子社長。



工場見学と並行して、希望者に行われる VISIA を使った素肌診断は、自分の今の肌の状態が分かれると好評。



工場見学の前に、まずは全体の生産工程や設備などについて、スライドを用いて詳しく説明される。



①クリーンルームへの入室に備え、まずは不織布の防塵服とキャップを纏い、手洗いをして入室を準備。



②細かな塵などをクリーンルーム内に持ち込まないよう、数人ずつに別れてエアシャワーを浴びて内部へ。



③まず最初に現れるのが、原料を混ぜるための巨大な攪拌槽(カマ)。あまりの大きさに全員が上を見上げる。

■美容講座で商品の役割に納得

工場見学を終えると、今度は美容講座が開講される。開催する季節に合わせて、その内容は多岐に渡るが、今回は冬の乾燥肌対策をテーマに、30分間の充実した内容が説明され、参加者全員が真剣に講義に耳を傾けていた。

■最後は楽しいイベントも

せっかくお越しいただいた感謝の気持ちも込めて、ツアーの最後には、ご参加いただいた皆さんにもれなく商品が当たる「大くじ引き大会」も開催され、兼子社長自らがくじを引き、大きな盛り上がりとともにツアーが無事終了。最後に締めのご挨拶として、主催された中島マネージャーからお話をいただき、閉会となった。

2時間半という長いツアーにもかかわらず、開始から終了まで飽きることなく楽しめる内容に、参加者の皆さんは笑顔で送迎バスに乗り込まれ、舞浜駅への帰路につかれた。

工場見学ツアー  
タイムスケジュール

- 12:50 舞浜駅にバスでお迎え
- 13:00 マナビ化粧品到着
- 13:10 見学会開始
- 13:15 兼子社長による会社説明  
 <ここで2班に分かれて>
- 13:35 工場見学 | VISIA 肌診断  
 簡易肌測定  
 手洗い会  
 <ここで2班合流>
- 14:25 休憩時間
- 14:35 美容講座
- 15:05 商品体験談
- 15:15 くじ引き大会・集合写真
- 15:35 会社からのお知らせなど
- 15:40 主催マネージャーご挨拶
- 15:45 終了～バスで舞浜駅へ



④攪拌槽で生成された後は充填前にもろ過される。実際にろ過フィルターを触って、そのキメ細かさも体感。



⑤充填された商品が次々に流れてきて、それを完全準備の作業員が1つ1つ丁寧にキャッピングしていく。



⑥キャップの締付けや外観を目視で検査し、問題があればこのタイミングで取り除かれ、包装工程に進む。



⑦包装工程で最初に行われるのがバーজনシールの貼付け。その後に自動包装机で外箱に入れられる。



⑧外箱に入った商品は最終工程で重量や外観のチェックが行われ、問題がないものだけが出荷ケースに。



工場見学から戻った後は、肌構造が基礎から分かる充実した美容講座が行われ、全員が熱心に聞き入った。



この日は偶然来社されていた元サッカー日本代表でプリオベッカ浦安監督の都並敏史氏からもお話が



工場見学を待つ間に行われる手洗い会。きめ細かい泡立てのコツの説明や実演とともに、自身でも体験できる。



## MANAVIS HAIR PEACE から 新作『メッシュタイプ』登場！

2020年の発売開始以来、『トータルビューティ』の幅を広げるアイテムとしてご好評をいただいているオーダーメイドウィッグ『MANAVIS HAIR PEACE』。発売から3年を経て、遂に新作となる『メッシュタイプ』が登場、ウィッグコンシェルジュ向けの先行試着会ではこれまで以上の盛り上がりで、楽しみながら試着するシーンが見られた。そこで今回は、ウィッグ事業部の河合さんに商品リリースの背景やメッシュタイプの特長などについてお話を伺った。

●メッシュタイプをリリースするにいたった背景をお聞かせください。

今、世の中的では年代を問わず、ヘアカラーにいろんな色を楽しむ「メッシュカラー」の方が非常に増えてきています。若い世代の方であれば、内側にピンクやゴールドのきつめの色を入れている方もいます。ある程度の年齢になってくると、グレーヘアということもありますので、白髪をぼかすような色を入れることで、白髪をおしゃれに見せることができる効果もあります。

マナビス化粧品ではオーダーメイドウィッグ『MANAVIS HAIR PEACE』をリリースし、全国のMSCセミナーでご紹介やご試着を行い、販売資格を取得されたウィッグコンシェルジュの皆様にご活動していただき3年ほどが経過しました。これらの活動が全国を一巡した感じもあるところで、あらためてウィッグを活用して内外美容を楽しんでいただきながら、ウィッグ活動を活性化できるようにと考えて、時代にマッチした新商品としてメッシュタイプをリリースしました。

●メッシュタイプの特長について教えてください。

ひと口に挿し色でメッシュを入れるといっても、色って無限にありますよね。メッシュ用の

人工毛の色も実は何十種類もあります。また、メッシュを入れる際の色の太さも、細めに入れてちょっとしたアクセントのように見せる入れ方もあれば、太めに入れて束感を演出することでアクティブな印象に見せる入れ方もあります。

メッシュカラーを入れるということは、色と毛束の太さだけを考えても無限のバリエーションになってしまいます。そうすると、自分には一体どういうメッシュが合うのか検討もつかなくなりま

すよね。かといって試しに自毛にメッシュを入れてみても、気に入らなかったら戻すのも大変です。

マナビスヘアピースのメッシュタイプでは、そういった迷いを極力抑えて、まずはメッシュカラーを楽しんでいただくことを開発の目標に据えました。具体的には、ウィッグコンシェルジュの皆さんとの協働で、色の種類と入れる毛束の太さのパターンを絞って、選びやすくシンプルなメニューにしました。それでいて、メッシュがもたらしてくれる効果はしっかりと体感できて、おしゃれを楽しめるようになっています。

まず、色は「レッド」「オレンジ」「ゴールド」の3色に絞り、毛束の太さも「細め」と「太め」の2タイプにしています。つまりメッシュとしてのバリエーションは6種類に絞り込んでいます。



メッシュ部分のカラーとして今回リリースされたのはレッド、オレンジ、ゴールドの3色。どの色も挿し色として映えている。ベースとなるマナビスヘアピースのカラー25色と合わせて色を選び、メッシュの太さも2種類から選べる。



メッシュタイプのサンプルウィッグを装着するとこんな感じに。メッシュのカラーはオレンジを使用。モデルの右側面が細めのメッシュで、左側面が太めのメッシュを入れた状態。どちらのタイプも、違和感は感じられないばかりか、ベースのウィッグカラーとのマッチングもよく、とても自然な仕上がりだ。

これによって、迷うことなくお気に入りのメッシュを見つけることができるのです。

●おしゃれなヘアカラーを手軽に実現できるということは、試着会での盛り上がりも凄そうですね。

はい。昨年9月からウィッグコンシェルジュの皆さんを対象に先行ご試着販売会で全国を回っていますが、これまでにないような盛り上がりになっていますね。6種類に絞りましたが、ほぼ全員の方が6種類すべてを試着して、周りの方とどれが一番良いかワイワイお話しされて決められています。メッシュがない通常タイプでさえ、着けた一瞬で変身できるので盛り上がるのですが、そこにメッシュでさらにおしゃれな感じが演出できるので、とにかく皆さん楽しそうに試着されています。

●ウィッグへのメッシュはどういうメリットがありますでしょうか。

お仕事の都合でメッシュを入れられない方にとっては、オフタイムで簡単におしゃれを楽しめるアイテムとしてお使いいただけます。また、自毛にいきなりメッシュを入れるのもけっこう勇気が入りますし、入れてみても思っていたのと違うということであれば悶々とした気持ちになるのですが、ウィッグ

であればそういうことはありません。

また、普通のヘアカラーやヘナ染めなど、美容院で染めたり、ご自分で染めたりされていますが、特にご自分で染めている方は前しか見えないので毎回前と後ろで色が違ったりします。カラー剤ってその時の温度や経過時間で髪に色が入りやすかったり、その逆もありますので、毎回色が違う方も多くいらっしゃいます。ウィッグであれば、それは起こりませんから、安心して髪色によるおしゃれを楽しむことができます。なので40代の方にもウィッグの需要は広がっていますね。

●最後にどうすれば試着できるかを教えてください。

近くの会員の中でウィッグコンシェルジュの資格をお持ちの方がいらっしゃれば、その方にご相談いただければ試着のご案内ができると思います。どなたがウィッグコンシェルジュか分からない場合は、お気軽にウィッグ事業課までお電話いただければ、会社主催の試着会のご案内や、お近くのウィッグコンシェルジュの方をご紹介できる場合もあります。ぜひお電話ください。

ウィッグ事業課：0120-954-370 (9:00～17:00)  
土・日・祝日休



レッドを太めに入れたサンプル。ベースのヘアカラーにもよるが決して派手ではなくワンポイントとして効いている。



オレンジを太めに入れたサンプル。メッシュの定番といえばコレ!の仕上がりで、明るく元気な印象を与えてくれる。



ゴールドを細めに入れたサンプル。束感ではなく色の散らばりが絶妙で、地毛に白髪が多めの方にも色馴染みがいい。



メッシュタイプの長所を説明する河合氏。これまで全国の試着会を廻ってたくさんの声を聞き、メッシュタイプの開発を進めた。手に持つのはレッド。河合氏自身もゴールドタイプのウィッグを装着して取材に応じてくれた。



もっと知りたい話したい

## アイテム解説

洗顔後の素肌をよりみずみずしく  
細かな霧が心地よく素肌へ染み渡る  
マナビス化粧品らしい化粧水。

### マナビス 薬用エモリエントローション

お声がけするときにはちゃんと良さを伝えたいから、もっと知りたい  
「どうしてそんなにきれいな肌なの？」と聞かれたら、しっかり話したい  
そんなお声を受けて、アイテムを詳しく、わかりやすくお伝えします。

#### ●なぜ化粧水が必要？

スキンケアの定番といえば「化粧水」といわれるほど、私たちは当たり前のよう毎日化粧水を使用しています。では、なぜ肌において化粧水が必要なのでしょう。

化粧水には「保湿」「調整」「健康維持」をはじめとする様々な役割があります。まずは「保湿」。水分を肌に供給し、乾燥から肌を保護する役割で、肌の水分バランスを保つのに役立ちます。また乾燥すると小じわやかサつきが生じやすくなり、スキンケアの仕上がりにも大きく影響します。

次に、「調整」。例えば、洗顔後にアルカリ性に傾いた肌を弱酸性に戻すことでPHを調整する役割があります。また、収斂効果により肌を清潔で健康的な状態に保ち過剰な皮脂を抑制させるといった働きがあります。

そして「健康維持」。毎日の化粧水の使用は肌の健康を維持し、年齢に応じたスキンケアをサポートします。肌は外的環境の影響を受けやすいので、毎日水分を与えておくことが大切とされています。肌の水分が不足するとバリア機能が低下してしまう可能性があるため、健康な肌を保つうえでとても大切な役割です。

こういったことから、スキンケアには化粧水が必要とされています。

#### ●化粧水は肌に浸透しないと思われがち？

私たちの肌にはバリア機能が備わっているため水分は浸透しないなどの理由から、化粧水の効果に疑問を持つ人は少なくありません。しかも肌には油分が含まれているので、水は弾かれて浸透することができません。

ですが、化粧水には保湿効果の高いグリセリンや、皮膚を柔らかくするエモリエント成分など、浸透を促すための成分が配合されているので、化粧水を使わずにいきなりスキンケアを用いるより、水分がうまく補給されるのです。水分がうまく補給されると肌環境が整い、続けて使うスキンケアがより浸透しやすくなります。

乾燥して硬くなった土に水を与えても吸収しにくいことと同じで、化粧水で肌の土台を整えることは基礎化粧品の効果を高めることに直結しているのです。

#### ●オールインワン化粧品との違い

潤いと弾力で満たされ、滑らかで健やかな肌を実現するためには、まずは自分の肌に合ったスキンケアを理解することが大切です。オールインワン化粧品は一般的には多くの人に合うかもしれませんが、逆にいうと、使用する人の個別の肌事情に最適化されているわけではありません。そういった観点から、個別の肌事情に合わせてスキンケアを選ぶことが、より健康で美しい肌へ導いてくれる鍵になるのです。

化粧水・乳液・クリーム各工程が連続して行われることで肌はより良い状態に保たれ、持続性のある結果が得られます。オールインワンではなくステップバイステップのケアこそが、肌の健康に貢献するといっても過言ではありません。

通常のスキンケアでは、化粧水と乳液などのステップを順番に重ねて使いますが、オールインワン化粧品は水分と油分が一体化しているため、水分を先に浸透させることが難しいことがあります。その結果、効果を感じるまでに時間がかかることがあります。

ですが、オールインワン化粧品はそれ1つで化粧水・乳液・クリーム・美容液の役割を果たすため、忙しい日常で時短できる利点もあります。ただし、肌の状態は日々異なるため、肌の状態に合わせたスキンケアが大切です。オールインワン化粧品では、1つの製品しか使えないため、肌の状態に合わせたケアが難しいことが欠点です。そのため、自分の肌の状態や悩みに合わせて、必要なスキンケアを組み合わせることが最も重要です。

#### ●エモリエントローションのこだわり

肌にみずみずしいおいを与え、肌のキメを整え、肌荒れを効果的に抑制できるよう配合成分にこだわりました。乾燥によって硬くなった肌表面にもうおいを効果的に補充し、うるおいで肌がやわらかくなるよう加水分解ヒアルロン酸を配合。これにより、どんな肌状態であっても豊かな保湿効果に期待できます。さらに、エクトインを配合することにより、どんな環境下でも肌が乾燥しないようにサポートします。

『マナビス 薬用エモリエントローション』は角層の奥深くまでうるおいを届け、肌のキメを整えることで、次に使用するスキンケア製品が肌に深く浸透し、効果的に機能するほか、日中に乾きが気になる肌にもシュッと吹きかけることで瞬時にうるおいを与えるので、忙しい日々でも手軽に使用でき、肌を外部のストレスから守ります。

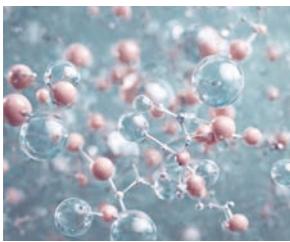
### ●エモリエントローションの緑色の正体

この緑色は自然由来の天然色です。主に、カモミラ・クチナシ・オウゴン・アーティチョークエキスの色で、まさに素材そのものの色となっています。カモミラは穏やかでリラックス効果をもたらし、肌の炎症を鎮め、赤みを軽減することに期待がもてます。クチナシは肌の明るさをサポートし、シミやくすみのケアに期待できます。オウゴンは強力な抗酸化作用を提供し、紫外線からのダメージを和らげます。さらに、アーティチョークは肌の弾力性を高め、たるみの防止に期待できます。これらの自然由来のエキスは、お肌を健康で美しく保つための味方であり、自然からの恩恵をたっぷりと詰め込んだ色なのです。

### ●ディスペンサーへのこだわり

日中の肌が乾いてしまわないように、いつでもどこでも気軽に水分補給ができるように、あえてミストタイプにしています。また、素肌美を推奨しているマナビス化粧品だからこそ、日中にも使用できるようディスペンサーにもこだわりました。ミストの部分は日本のトップメーカーのものを採用し、なかでも『マナビス 薬用エモリエントローション』と相性のいいものを厳選しています。噴霧角度にもこだわりを持ち、化粧水を噴霧することで一瞬の贅沢な癒しをもたらし、リフレッシュした肌を実感できるよう、肌が心地いいと感じるあたり方など、細部にもこだわりを持ちました。シュッとひと吹きで肌をしっかりと満たし、日中の乾燥からも肌を保護します。毎日のスキンケアだけではなく、メイクの上からでも簡単に使用でき、メイクの仕上げにも最適です。

## マナビス 薬用スキンマスクの特長成分



#### エクトイン

エジプトの塩湖に生息する唯一の生命体「ハロゲン系微生物」に含まれるアミノ酸の一種です。エジプトの塩湖は気候によるひどい乾燥に加え、塩分濃度が高い湖水という最悪な環境で生きるために慢性的な水分不足に耐えなければなりません。そんな過酷な環境下での生き残りに一役かっているのがエクトインです。強力な保水力がありその保水量は自らの体積の4～5倍にも及びます。



#### 加水分解ヒアルロン酸

ヒアルロン酸 Na を加水分解することで低分子化させたヒアルロン酸です。通常のヒアルロン酸と比較すると非常に分子が小さく浸透がよくなじみが早いことで有名。通常のヒアルロン酸には、肌表面の保湿には効果があるものの、肌の奥まで浸透はできず、洗い流せば効果はなくなりがちですが、低分子化されていることで肌の奥までしっかり浸透するので、より高い保湿力が期待できます。



#### アーティチョークエキス

アーティチョーク植物の葉から抽出された成分です。アーティチョークは地中海地域を中心に栽培される野菜で、その葉は食用として広く知られていますが、アーティチョーク葉エキスは美容やスキンケア分野でも注目されており、肌の保湿効果に期待ができる他、抗酸化作用や抗炎症作用にも期待がもてます。



#### ニーム葉エキス

インドの話では「神から授かった奇跡の木」として崇められてきており、葉・樹皮・枝・種子などほとんど全ての部位に薬効があるとされています。5000年前から語り継がれているインドの伝統医学・アーユルヴェーダでは「最も重要な植物」として今もなお多くの人々に用いられています。肌においては透明感向上作用と抗炎症作用に期待が持てるエキスとして有名です。



#### シソエキス (1)

食卓でもおなじみのシソの葉から抽出された成分です。シソの葉にはビタミンやミネラル、抗酸化物質が豊富に含まれ、アジアでは一般的なハーブです。抽出物は化粧品においてさまざまな効果が期待されています。抗酸化作用や抗炎症作用のほか、保湿効果、抗菌・抗ウイルスなどに期待が持てます。紫外線などをはじめとする環境ストレスを軽減させるほか、炎症や赤味の軽減に期待が持てます。

これら以外にも有効成分グリチルリチン酸ジカリウムをはじめ、オウゴンエキス、オウバクエキス、カモミラエキスなどを配合し、肌がすこやかに過ごせるためのアプローチを行っています。いつでもどこでも肌が気持ちいいと感じることを追求した『マナビス 薬用エモリエントローション』で、まだまだ乾燥が続く、これからの季節の変化に負けない素肌力を備えてください。

## マナビス 薬用エモリエントローション ご愛用者の声

スプレータイプということで、肌に触れなくてもプッシュするだけで化粧水をつけることが出来て良かったです。匂いもあまり無く、敏感肌の自分にも異常がなく使えたのでとても助かりました。しっかりと塗ったような感じがしなくてすごく良いと思いました。

乾燥が気になっていたのですが、たっぷり使用することで保湿されてとても良かったです。レストアジェル、リンクルジェルもあわせて継続して使用していきたいと思いました。

スプレー式で使いやすかったです。何度もかけてるうちにもっちりしていき、ちゃんと肌に入っていき感じが実感できました。

敏感肌なので痒くならないか心配してましたが大丈夫でした。容器がスプレーなので化粧水が均等に肌に行き渡ります。季節的に肌が乾燥してるので化粧水をつけた瞬間肌に浸透しているのが分かります。

お風呂上がり 1 番乾燥する時にすぐに保湿ができ、日中も乾燥が気になるので持ち歩いて使うことができたので便利でした。

ミスト式で化粧水をコットンや手のひらに取られず無駄にならない感じが良い。しっかりと肌にすいつく感じがある。

スプレータイプなのでメイク直しにも使えて、ワンプッシュで顔全体にかかってくれるので良いです！使用感はさっぱりしていますが、十分に保湿効果を感じます。

スプレー式で手に出さずに使えるのはよい。保湿性能は、他社の保湿を売りにしてる製品と同等以上に感じた。

乾燥肌だが、使ったあとはしっかりと持続する気がする。

(※すべてご愛用者様個人の感想です)

# トライアルサイズ新登場

本品ご購入前に、使用感やご自身の肌との相性を気軽にお試しいただけるよう、トライアルサイズをご用意しました。



280

薬用スキンウォッシュトライアル (4個入り)

ジャー容器

内容量 10g

|      |             |
|------|-------------|
| Fランク | ¥1,120 (税込) |
| Uランク | ¥1,120 (税込) |
| Eランク | ¥980 (税込)   |
| Jランク | ¥840 (税込)   |
| Vランク | ¥700 (税込)   |

実績数 0.1



281

薬用スキンマスクトライアル (4個入り)

ジャー容器

内容量 10g

|      |             |
|------|-------------|
| Fランク | ¥1,400 (税込) |
| Uランク | ¥1,400 (税込) |
| Eランク | ¥1,230 (税込) |
| Jランク | ¥1,050 (税込) |
| Vランク | ¥880 (税込)   |

実績数 0.1



282

薬用エモリエントローショントライアル

ボトル容器 (ディスペンサー付)

内容量 20mL

|      |           |
|------|-----------|
| Fランク | ¥840 (税込) |
| Uランク | ¥840 (税込) |
| Eランク | ¥740 (税込) |
| Jランク | ¥640 (税込) |
| Vランク | ¥540 (税込) |

実績数 0.1



283

薬用レストアジェルトライアル

チューブ容器

内容量 5g

|      |           |
|------|-----------|
| Fランク | ¥700 (税込) |
| Uランク | ¥700 (税込) |
| Eランク | ¥620 (税込) |
| Jランク | ¥530 (税込) |
| Vランク | ¥440 (税込) |

実績数 0.1



284

薬用リンクルジェルトライアル

ジャー容器

内容量 5g

|      |           |
|------|-----------|
| Fランク | ¥700 (税込) |
| Uランク | ¥700 (税込) |
| Eランク | ¥620 (税込) |
| Jランク | ¥530 (税込) |
| Vランク | ¥440 (税込) |

実績数 0.1



285

リフトセラムトライアル

ジャー容器

内容量 5g

|      |           |
|------|-----------|
| Fランク | ¥700 (税込) |
| Uランク | ¥700 (税込) |
| Eランク | ¥620 (税込) |
| Jランク | ¥530 (税込) |
| Vランク | ¥440 (税込) |

実績数 0.1



286

薬用ホワイトニングエッセンスEXトライアル

ボトル容器 (ワンタッチ)

内容量 5mL

|      |           |
|------|-----------|
| Fランク | ¥700 (税込) |
| Uランク | ¥700 (税込) |
| Eランク | ¥620 (税込) |
| Jランク | ¥530 (税込) |
| Vランク | ¥440 (税込) |

実績数 0.1



287

薬用美白ローショントライアル

ボトル容器 (ワンタッチ)

内容量 20mL

|      |           |
|------|-----------|
| Fランク | ¥700 (税込) |
| Uランク | ¥700 (税込) |
| Eランク | ¥620 (税込) |
| Jランク | ¥530 (税込) |
| Vランク | ¥440 (税込) |

実績数 0.1



288

モイスチャージェルトライアル

チューブ容器

内容量 5g

|      |           |
|------|-----------|
| Fランク | ¥700 (税込) |
| Uランク | ¥700 (税込) |
| Eランク | ¥620 (税込) |
| Jランク | ¥530 (税込) |
| Vランク | ¥440 (税込) |

実績数 0.1



289

クリームFトライアル

ジャー容器

内容量 5g

|      |             |
|------|-------------|
| Fランク | ¥1,050 (税込) |
| Uランク | ¥1,050 (税込) |
| Eランク | ¥920 (税込)   |
| Jランク | ¥790 (税込)   |
| Vランク | ¥660 (税込)   |

実績数 0.1



290

フローラファーストセラムトライアル

ガラスボトル容器

内容量 10mL

|      |             |
|------|-------------|
| Fランク | ¥1,470 (税込) |
| Uランク | ¥1,470 (税込) |
| Eランク | ¥1,290 (税込) |
| Jランク | ¥1,110 (税込) |
| Vランク | ¥920 (税込)   |

実績数 0.1



291

フローラスキンケアオイルトライアル

ガラスボトル容器

内容量 10g

|      |             |
|------|-------------|
| Fランク | ¥1,470 (税込) |
| Uランク | ¥1,470 (税込) |
| Eランク | ¥1,290 (税込) |
| Jランク | ¥1,110 (税込) |
| Vランク | ¥920 (税込)   |

実績数 0.1



## ご注文

■電話  
0800-222-0510 9:00~16:00(土・日・祝日休)

■FAX(通送料無料) 0120-269-510  
■会員サイト(ホームページ) <https://www.manavis-cosme.co.jp/>



## お問合せ

■マナビス化粧品 会員サポート部  
0120-268-510 9:00~17:00(土・日・祝日休)

MANAVIS