



MANAVÍS TÍMES

VOL.08

心地よい時間、
すこやかな美しさがとどきますように。

MANAVÍS
株式会社マナビス化粧品

一人でも多くの方にマナビス化粧品の良さを伝えたい—前号では、普段お使いの商品以外にも気軽にお試しいただけるトライアルシリーズのリリースをお伝えしたが、今号ではマナビスを知らない方々に手軽にマナビスの良さを実感していただきたいとの想いから生まれたマナビスの本流「薬用スキンウォッシュ」「薬用スキンマスク」の『ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット』と、新しく加わったエイジングケアシリーズ第一弾『マナビス エイジングケアクリーム』を取り上げた。さらにウィッグ事業では新たに新感覚エクステ『マナビス シートエクステ』がリリース。これらはすべて、会社が掲げる『Change&Challenge』から生まれた新アイテムだ。

また、新宿高島屋『Meetz STORE』でのマナビス化粧品の評価やコンベンションの模様、過去最大規模で展開中のキャンペーンについてもお伝えする。



ウォッシュとマスクに待望の『ハーフサイズ』がラインナップ！そして『エイジングケアクリーム』でめざすマナビスのエイジングとは？

8月8日にいよいよ発売開始となった『ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット』。これまで以上に手軽に“マナビスの良さ”を実感していただけるセットだ。また、4月の期間限定発売でご好評を経て7月11日から新たに「エイジングケア」シリーズの第一弾として通常販売アイテムに加わった『マナビス エイジングケアクリーム』。この2大新アイテムの背景やねらい、役割や活用方法について会員サポート部コミュニケーション課の湯谷氏にお話をうかがった。

■ハーフサイズに込めた想い

ー8月8日、いよいよ発売開始されましたが開発の背景をお教えてください。

湯谷氏「マナビスといえば『薬用スキンウォッシュ』『薬用スキンマスク』です。これを会員の皆様に限らず、できるだけ多くの方々にお手軽にお使いいただけるように、価格と容量の両面でお手軽さを考えて、このサイズを用意いたしました。洗いもの系としては、比較的小さいサイズですが、気に入っていただければ通常サイズの『薬用スキンウォッシュ』『薬用スキンマスク』へのリピートのきっかけになればと考え、手に取りやすいサイズもアピールポイントの一つです。

薬用スキンウォッシュ・薬用スキンマスクの良さはすでに高い評価をいただいておりますが、さらなる拡大を目指したとき、1アイテムの価格で、同時に2アイテムセットでお使いいただけることが、マナビスの良さをしっかりお届けできる大切なポイントだと考えております。

これまでは両方ご購入いただくと、新規入会の際に価格面で躊躇される方もいらっしゃったと思います。さらに、費用的な理由から、薬用スキンウォッシュと薬用スキンマスク両方ではなく、単品から始

めようとする、と、せっかくのマナビスの良さが伝わりにくくなります。そういった意味でも、今回のハーフサイズセットの導入は、価格面でのハードルが下がり、これまで以上に前向きに使ってみようと思っただけだと考えています。マナビス化粧品の良さを余すことなくお伝えできることにより、会員の皆様からもすでに、ご紹介しやすくなった！というお声をいただいております。」



ハーフサイズの『マナビス 薬用スキンウォッシュ』と『マナビス 薬用スキンマスク』。従来品のチューブタイプと比べて少し小ぶり。楕円形のフォルムが手に馴染みやすく、チューブのマットな質感とシルバーキャップが上質でとてもスタイリッシュ。

■内容量を持つ意味

ー通常サイズであれば1～2ヶ月で使い切りですが、ハーフサイズはその期間が短くなりますね。

湯谷氏「そうですね。どちらも使用期間約1ヶ月が目安ですが、活用例として使用開始後2週間くらいであまり期間をあけずに「どうだった？」とお声がけいただけるコミュニケーションにつながるアイテムです。ぜひそのように活用していただきたいですね。」

ー小さくなってとってもかわいい感じのパッケージになっていますよね。

湯谷氏「マナビス エコプロジェクト推進という観点からチューブタイプ容器を採用し、マットな質

感にシルバーキャップを合わせるなど、色にもこだわりました。また、手に持ちやすい楕円形のボディにしたことで、さらにとり出しやすく、思わず手に取りたくなる可愛いサイズ感です。デイリーユースからトラベル用としてもおすすめです。ご入会時にご注文いただけるスターターセットにも加わり『スターターセットⅡ』も新しく登場しました。このハーフサイズセットを日頃のマナビスご紹介活動に大いにご活用していただきたいですね。」

■新シリーズ『AGING CARE』誕生の背景ーまずは『マナビス エイジングケアクリーム』を出された背景をお教えてください。

湯谷氏「近年、エイジングケア^{※1}に対する意識が高まっていて他業種が参入したり、プチプラコスメ業界でもエイジングケアアイテムが数々登場しています。若い世代の間でも感心が高まっていて、ケアの必要性や重要性を早いうちから情報収集する傾向にあり、また市場規模も拡大しています。

マナビス化粧品のラインナップでエイジングケアアイテムといえるのは、フラレーンを配合した『クリームF』のみでした。ダイレクトにエイジングケアに特化しているアイテムではありませんでした。また、美容に関して関心が高いMSC会員の皆様にとっても、エイジングケアは気になるテーマだと考察していますので、マナビスとしても日夜研究開発に取り組んでいます。」

■3つのクリームにはそれぞれの良さー研究開発してきたエイジングケアの第一弾が『マナビス エイジングケアクリーム』ということですね。これでクリームが3つになりましたが、それぞれの特長を整理するとどうなりますか。

湯谷氏「まず『マナビス 薬用リンクルジェル』は高保湿をメインにしたなめらかなジェル状のクリームです。肌の角層の一番外側にあるバリア機能をケアすることによって、乾燥などの肌ダメージから肌を守るケアアイテムです。うるおいのベールで肌をすこやかにします。まずは肌がうるおっていることが最も重要なポイントです。リンクルジェルはうるおいで肌を整えます。

整肌成分フラレーン配合の『クリームF』は、高い抗酸化作用^{※2}があるといわれており、くすみ^{※3}や肌のコンディションを整えます。さらに乾燥に



3つのクリームそれぞれで期待する目的・効果が異なるため、どれか一つではなく目的に合わせた使い分けがポイント。



「エイジングケア」という開発コンセプトのもと、話題の成分としてナイアシンアミドを配合して登場した『マナビス エイジングケアクリーム』。新たな「エイジングケア」シリーズのラインナップ第一弾としてぜひ一度ご体験を。

よる小じわを目立たなくする効果が期待できます。

そして『エイジングケアクリーム』は、気になる年齢肌のもたつきや、お悩みに大きな効果が期待できます。エイジングケア成分「ナイアシンアミド」が、乾燥や刺激でゆらぎやすい肌に対してしっかり期待できるアイテムになっています。これらが、3つそれぞれの大きな特長です。」

■具体的な使い分けのイメージは？

ー予防と対策といった違いがあるようですが、具体的な使い分けはどう考えればいいでしょうか。

湯谷氏「乾燥が気になる方は、朝はリンクルジェル、くすみ気になる方は、クリームFをお使いいただくことをおすすめします。夜はエイジングケアクリームで一日頑張った肌を整えていきましょう。クリームの使用順序はどれが最後という決まりはありませんが、実はエイジングケアクリームにのみ、ほのかに香るラベンダーの香りを感じていただけます。そのラベンダーの香りを楽しみながら1日の終わりのケアにアロマ効果を一緒に楽しみいただけたら嬉しいです。

また、エイジングケアという観点から申し上げますと、最近はしっかり休息できない方が増えています。ラベンダーは、数あるハーブの中でもリフレッシュできる香りとして知られています。ラベンダーの香り成分「酢酸リナリル」は、香油成分として人気が高く、リラックスタイムに有用であるとされています。ラベンダーの香



エイジングケアクリーム購入特典として今だけ限定で付いてくるエイジングケアエッセンスのパウチ6回分。

りに包まれながら、ゆったりと過ごすラベンダー習慣も取り入れてみてはいかがでしょうか。

エイジングケアクリームについては、次号のマナビスタイムスの商品解説コーナーで、より詳しくお伝えする予定です。」

■エイジングケアエッセンスの役割

ーエイジングケアクリームのご購入特典として、エイジングケアエッセンスのパウチ6回分がついていますが、こういったものでしょう？

湯谷氏「洗顔後、化粧水で肌を整えたあと、美容成分をなじませる役割をしてくれるのがエイジングケアエッセンスです。もちろんエイジングケアに注目の成分が配合されていますので、エイジングケアクリームと合わせてお使いいただくことで効率的なエイジングケアを実感していただけると思います。

マナビスとしては、まずはエイジングケアクリームからリリースしていますが、実はナイアシンアミドは水溶性であることが大きな特徴です。化粧水や美容液にも成分として入り込みやすいんです。

ちなみに同様のエイジングケア成分として、国内他社化粧品メーカーでは「ニールワン」や「レチノール」などがありますが、油溶性のため、商品化するにはクリームしかありません。今後の展開として、エイジングケア製品をシリーズ化することも視野に入れ、マナビス化粧品では「ナイアシンアミド」を採用したわけです。

さらに申し上げますと、エイジングケアクリームとエイジングケアエッセンスは同時開発していましたが、まずはクリームから発売しました。しっかりと商品の良さをご体験していただきかったからです。新アイテムをお手入れに取り入れ、さらに美しさを積み重ね、日々の生活の中で心地よい美容習慣をご実感していただけますことを私どもは願っております。」

※1) 年齢に応じたお手入れ

※2) 製品の抗酸化、※3) 乾燥による



MANAVIS HAIR PEACE に新作『スキニータイプ』が登場！さらに新感覚おしゃれアイテム『シートエクステ』が誕生！

マナビスが提唱する『トータルビューティ』アイテムとしてご好評をいただいているオーダーメイドウィッグ『MANAVIS HAIR PEACE』にこのたび新たに4つめのモデルとして『スキニータイプ』が追加された。また、お手軽におしゃれを楽しめる新感覚アイテムとして先のコンベンションでサプライズ発表された『MANAVIS Sheet Exté®（マナビス シートエクステ）』が誕生。そこでこれらのアイテムについて、ウィッグチームの大村氏と河合氏にお話をうかがった。

■ヘアピースに新作『スキニータイプ』が登場
ー前回の本紙ではメッシュカラーのご紹介をいただきましたが、今回は新たに『スキニータイプ』をリリースされました。

河合氏「はい。これまで分け目・つむじ・トップ用の3種類を展開して、おしゃれを楽しんでいたためにメッシュカラーも加えましたが『スキニータイプ』は、今まで以上に小顔のシルエットを作りやすいというコンセプトで開発しました。

日本人の頭の形の特長として、はち（横部分）が張っていたり、後頭部が平らな方が多いのですが、そうするときれいなひし形のシルエットを作ろうとしても、ご自身の髪だけではなかなか難しいですね。そこでウィッグになるのですが、分け目タイプだと高さは出ますが後頭部にボリュームが作れなかったり、かといってつむじタイプですと、後頭部のボリュームが出せても、分け目部分の白髪が残ったままだったりします。また、お客様に対応すると、ウィッグが初めての方はどうしても最初は小さめをお選びになるんです。なのでこれまでは分け目タイプを選んだうえで、個別に後ろの毛量を増やす対応をしていたんです。

でも、分け目タイプのベースネットは小さいの

で、後ろの毛量を増やすにも限界があります。かといって大きなウィッグはまだ…ということで、3種類ではニーズに応えられなくなってきたんです。そこで新たにベースネットの形から設計・開発したのが今回の『スキニータイプ』になります。」

■スキニータイプとは？
ー従来の3タイプと具体的にどう違うのでしょうか？



スキニータイプ（写真右端）と従来の3タイプのベースネットの形状の違い。写真上側が前にあたるが、その部分は少し細めにしてボリュームを抑えながら、後頭部はつむじタイプよりベースが大きく毛量が充実している。

河合氏「具体的には、ベースネットの前半分は幅を細めにして、横のボリュームはタイトなまま高さが出せるようにしながら、後ろ半分は面積を増やすことで毛量を多くし、後頭部のボリュームも出せて、横から見たときにきれいな形がより簡単に作れるようになっています。」

ー分け目タイプ+つむじタイプの両方のいいところを合わせたような感じでしょうか？

河合氏「そうですね。実は大手は広告では10歳若返るという言い方をされていますが、小顔というコンセプトがあまりないので、このような独特の形状は出してなくて、このタイプはヘアピースならではのです。ウィッグでも小顔体験できるというのは『スキニータイプ』の大きな特長ですね。」

■先行販売でのコンシェルジュの反応
ー5月からウィッグコンシェルジュの皆さんに先行でご体験いただいておりますが、反応はいかがでしょう。

大村氏「コンシェルジュの方のいちばん多いお声として「フィット感がすごくいい！」というご評価をいただいています。特にこれまでにヘアピースに限らず、いろいろなウィッグを使ったことがある方から、装着したときの包まれる感じであったり、装着している間の使い心地であったりが良いという感想をいただいています。

実はフィット感の高さの秘密はストッパーの位置にあります。ベースネットの後ろが広い形になっていて、ストッパーが前に1つ、後ろに2つ付いていますが、後ろの2つは左右に振り分けていますので、これが今までにないフィット感を得られる要因なんです。

もともとは秋にリリースの計画でしたが、4月のコンシェルジュ会議でご試着いただいたところ、ほとんどの方が「これは欲しい！」といただいて、「いつできるの？」と聞かれたので「10月です」と答えたら「そんなに先？何で？」と残念がられましたので（笑）、一気に前倒しして5月からリリースすることにしました。すでにヘアピースをお使いいただいて、その良さをご理解いただいているコンシェルジュの皆様にとっても、それくらい良いものということで、可能な限り前倒しできるようにした感じです。

メッシュカラーの新色も増えましたし、スキニータイプとの組み合わせで、より一層ウィッグを楽しんでいただきたいですね。」

■そして『マナビスシートエクステ』が新登場
ーそんな中、ウィッグとは違うアイテムとして新たにエクステを発売されましたが、これはどういう位置付けになるのでしょうか。

大村氏「ウィッグを扱っている中で、ウィッグほ



『マナビス シートエクステ』のパッケージ。かわいいボックスにシートエクステ本体とヘアピース同様のコーム、取扱説明書、取替用マジックテープ、そして特製の持ち運び用マナビスロゴ入り巾着袋の一式がセットになっている。

どのボリュームは必要ないけど、白髪や分け目がちょっと…という方が多くいらっしゃるんですが、そういう方にお試して装着したところ、着けるのも簡単で、他の人からも分からなくて、外すのも簡単、お手入れも簡単ということで大変ご評価をいただいたんです。興味を示されている方の中でも50代の方の反応がすごく良い感じですね。それであれば、ヘアピース以外にも対応できる範囲が広げられるということで発売にいたしました。また、会員の皆様で再販売も可能ですので、そういう点も高い評価をいただいたと思います。

実際に、相乗効果ではないですが、ヘアピースとシートエクステを並べてご試着いただくと、ご本人的には「シートエクステかな」と思われても、周りの方から「貴方はヘアピースの方が良い！」「ヘアピースの方が前髪のバランスが、おしゃれマダムになるわよ」みたいなお声が出ることもあって、選択肢が広がって、よりご自分に合うものを選んでいただけるようになったと考えています。」

■『マナビス シートエクステ』の特長
ー『マナビス シートエクステ』ならではの特長はどういうところにあるのでしょうか。



シートエクステで用意されているカラーは3タイプで、左からそれぞれ「ダークブラウン」「ブラウン」「ライトブラウン」になる。自毛の色と合わせて使う以外にも、自毛と違う色を選ぶことで、軽くメッシュを入れたようにも楽しめる。



のせて押さえるだけでしっかり装着できるマジックテープ。両面テープでベースにつき、交換も簡単。

大村氏「装着が簡単でありながら、ちょっとつけることで前髪が作れたり、雨の日に湿気で髪がボワッとなるような場合でも、さっとつけて結ってしまえば簡単に整いますから、朝の忙しい時に時短できるという面もあるので、時代のニーズにあった使い方ができると思います。

特長としては、ヘアピース同様に総手植えにこだわって作っていますし、前側の生え際の自然さを出すためにベースネットの裏側も植えていたり、『マナビス シートエクステ』ならではのこだわりが詰まっています。中でも最大の特長は、ヘアピースと違ってストッパーではなくマジックテープで簡単に装着できる点です。実際にご試着いただくと分かるのですが、のせて上から押さえるだけでしっかり装着できますので、その装着方法が手軽さをより際立たせていると思います。見た目は普通のマジックテープのように見えますが、実は全然違っていてオスメスがあるわけでもなく、一般的なマジックテープよりきめ細かい構造で、それによってしっかりした装着を実現しています。これは他のウィッグ関連の製品にはない『マナビス シートエクステ』だけの独自技術です。

今回は「ダークブラウン」「ブラウン」「ライトブラウン」の3色を用意しています。白髪が気になっているような方が、次に美容院に行くまでに、こういうのがあると便利だなと思っていただけのような色を選びました。そういう意味でこの3色は、多くの方の今の髪色に合わせやすい設定だと思います。新感覚のこの『マナビス シートエクステ』をぜひ一度お試しください。」



JRや地下鉄、私鉄など14路線が乗り入れ、1日約270万人（※2022年）という世界一の乗降客数を誇る新宿駅。そこは日本でも有数の百貨店激戦区でもある。新宿駅東口には伊勢丹、西口には京王百貨店と小田急百貨店、そして南口側、JR新宿駅新南改札から徒歩2分にあるのが新宿高島屋だ。2階のJR口正面エントランスのすぐ左にあるのが高島屋グループのショールーミングストア『Meetz STORE』新宿店。そこで今回はストアマネージャーの西原氏に、マナビス化粧品を取り扱いに至る背景や評判などのお話をうかがった。

■『Meetz STORE』とは？
ーまずはじめに『Meetz STORE』とはどのような店舗なのか教えてください。

西原氏 『『Meetz STORE』はビューティー、ライフスタイル、フード、アート＆クラフト、エシカルといった商品などをセレクトしたショールーミングストアで、2年前にオープンしました。コンセプトとしては、オンラインでしか購入できない商品を中心に、店頭で見て、触れて、手に取ってお試しいただいて、お買い物までできるというストアです。オンラインで購入する前に『Meetz STORE』でご体感いただいて買ってくださいというコンセプトのストアです。現在『Meetz STORE』は新宿高島屋と、京都高島屋S.C.の2店舗を展開しています。

最大の特徴としましては、3ヶ月ごとに年4回の編集テーマを設けたライフスタイル提案を行うことで、商品の様々な側面を引き出すご提案を行っています。」

■マナビス化粧品をセレクトした理由
ーそんな『Meetz STORE』でマナビス化粧品を取り扱うようになった経緯、セレクトしていただ

るように見えたんです。FLORAシリーズだったり、リフトセラムの赤だったり、薬用スキンウォッシュや薬用スキンマスクも含めて、アイテム全体の配色がすごくきれいに見えて、これは女子心を惹くというか、華やかな装飾はないけれど真摯で、自分の家にあったら素敵だな、使ってみたいな、という感覚を持ちました。

また、催事前商品についてのご説明をいただき、その中で「インバスケア」というコンセプトを聞いて、具体的にどうということなのかという説明をうかがった段階で、なるほど！とじっくりきました。そういうところから、催事期間中だけでなく、引き続き『Meetz STORE』でも常設での展示をお願いしました。催事終了後から駆け足での



今回お話をうかがった『Meetz STORE』新宿店のストアマネージャーを務める西原由紀子氏。商品コンセプトからパッケージデザイン、商品の良さにお客様の反応まで、多岐にわたる視点でマナビス化粧品について語っていただいた。



写真中央がマナビス化粧品がディスプレイされている白い棚。ビューティ以外のアイテムも数多く並ぶ。

スタートをお願いしたんですが、実際にストアの白い棚にマナビス化粧品が並んでいるところを見たときに、思った通り映える！と実感しました。」

■ストアから見たマナビス化粧品の印象
ー『Meetz STORE』では商品の体験も含めてストアの方にマナビス化粧品のご説明をしていただいています、商品の理解などは大変でしたか？

西原氏「ラインナップが多いので、これをどうプロダクトラインとして整理していただけるのかなという懸念はありましたが、「インバスケア」というコンセプトで整理ができました。年齢とともにお肌のお悩みも増えてくるので、女性なら誰しもが気にしていると思うんですが、それをお風呂という毎日の時間の中で、このインバスケア商品たちを使用することで対応できるという整理の仕方で理解ができました。

また、スタッフ全員が実際に使ってみて、スタッフ個人の感想ですが、ニキビが少し減ったかも！っていう実体験もあり、マナビス化粧品の成分そのものが、お客様にお伝えしても間違いがないという感じで自信を持って紹介しています。ただ、商品アイテム数が多いので、一つ一つをきっちり時間をかけて説明してしまうと、お客様のほうも買われるんじゃないか？というふうに思われる嫌いもありますので、まずは「試してみてください」といって、泡立てていただいたり、マスクをしていただくというのが一番わかりやすいですね。

ちょっと偏ってしましますが、インバスケアというコンセプトに沿って、クレンジングオイルから薬用スキンウォッシュ、薬用スキンマスクという流れでまずは説明させていただき、さらにこういったものもありますよ、というような流れで他のアイテムも説明するようにしています。」

■お客様の反応
ー来店されたお客様に説明していただく中でマナビス化粧品の反応はいかがですか？

西原氏「お客様にとって、スキンケアを取り替えるというのは、今ご使用のものからのブランドチェンジになるので接客のハードルは高く、特に今お使いのブランドでラインナップを一通り揃えている場合は、商品のスイッチというのは難しい



棚上段のディスプレイ。奥のパネルにはインバスケアと明示され、各商品ごとに説明プレートが設置される。

んです。そういう中で何か糸口を、ということを考えて、インバスケアというコンセプトは掴みやすいので、それをメインに説明をしています。実際にストアでお試しいただいたときに効果を感じていただけるんですね。

始めは薬用スキンウォッシュと薬用スキンマスク、両方売らなければダメかなと考えていたんですが、洗顔は気に入ったものがあるという方も多くいらっしゃいますので、そういう場合は、薬用スキンマスクだけでも、という形でお試しいただくと『ほんと、違う！』『なんか白くなったみたい！』というお声をいただいて、マスクだけ単独で売れたりということもありますね。マスクは他のブランドが持っていない武器になっているという面があるのではないかと思います。

多くのお客様は、化粧品は使ってみないと分からないという気持ち強いのですが、『Meetz STORE』はオンラインでしか買えない商品を実体験していただけるというのが強みです。例えばクレンジングオイルはご使用後のツルツルさとともに、保湿まで感じていただけるので、限られた予算の中で自分に一番最適なものを探していらっしゃるお客様にとっては、これだったら自分が色々持っているものよりも、こっちのほうが良いと思っていただけていると思います。そういう意味では、価格と効果のバランスがとても良いというご評価をいただいているのかなと考えています。」

■西原氏にとってのマナビス化粧品
ー最後に、西原さんご自身もお使いいただいています、マナビス化粧品はいかがですか？

西原氏「一番最初に使い切ったのはレストアジェルです。実は乳液のものがあまりなくてクリームが多いのですが、それだと朝、化粧するときファンデーションと相まって重くなるのが嫌なんですが、これはある程度の軽さとテクスチャ感も気に入りました。あまり化粧品を最後の最後まで使い切るほうではないんですけど、なくなっちゃう！とかいいながら、どれも最後の最後まで使い切ってます。」

『Meetz STORE』新宿店が間違いのない商品としてセレクトし、常設展示しているマナビス化粧品。この事実を自信に、日々のマナビス活動に活かしていければと思えた取材だった。



棚下段にはFLORAシリーズやエモリエントローションなどの商品が並ぶ。ハンドクリームは早々に売切れに。



ストア中央のスキンケアお試し台にも並べられている。奥には醤油の試飲というのも Meetz STORE ならでは。



お試しカウンターの並びの意図を聞く長沢取締役。ご主人が試飲される間に、奥様には隣のスキンケアをご案内する。



西原氏のマナビス化粧品に対する印象そのままに、白い棚にはさまざまなアイテムが宝石のように展示されている。



2024 年 6 月 19 日、千葉県浦安市舞浜のシェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテルにおいて『MSC 全国ビーナス会 2024 今! 輝く明日のために。 Now! For the Future』を開催。昨年までの限定参加を解除し、5 年ぶりに全国からトップリーダーを含む約 150 名が一堂に会しての盛大なイベントとなった。



開会挨拶を行う兼子社長 これまでの歴史を振り返って会員への感謝と、今年にかける想いを話した。



1 名ずつ紹介され、壇上に勢揃いしたグランドプラネット・プラネット。代表して田上豊様が挨拶された。

■「輝く明日のためにともに進んでいこう」冒頭、壇上に上がった兼子社長からはまず、本年 4 月より新宿高島屋『Meetz STORE』にてマナビス化粧品の取り扱いが始まったことについて報告があり「これは先方からのラブコールによって実現したもので、企業審査、製品審査が通ったからこそこの出店であり、私たちの会社、そして商品が評価されたことの証」と会員に対する感謝に気持ちを述べた。

一方、現在スキンケアクラブの最重要課題として新規入会者が少ないことを挙げ、「前に進むためには「変化」が必要で、変化を恐れず一步を踏み出した者には、より良い明日が訪れる。自らマナビス化粧品の素晴らしさを発信し、疎遠になった人や新しい人に声掛けをするなど、ともに未来のために頑張っていきましょう」と呼びかけた。



14 名がマネージャーに昇格、来場された 10 名が壇上で紹介され、代表して松尾順子様(右端)が挨拶された。

続いてグランドプラネット・プラネットの方々を紹介され、代表として挨拶に立った田上豊様からは「平成 17 年からマナビスとともに突っ走ってきましたが、どんな時もこの会社と愛用者のおかげで今日がある。心から感謝しています。今はたくさんの方のキャンペーン、そしてエイジングシリーズが加わり、マナビスの良さをよりよく伝えていくことができます。力を合わせ、楽しく頑張っていきましょう」とのお話をいただいた。

そして、新ビーナスマネージャーに昇格された 14 名が一人ひとり紹介され、代表して挨拶された松尾順子様は「5 年前に事情があり一度辞めました。でもいったん離れたからこそ、誰よりもマナビス

新ビーナスマネージャーに昇格された皆様

埼玉県	小幡 千恵子 様	香川県	岡村 和恵 様
長崎県	河口 みどり 様	秋田県	井手口 千鶴子 様
千葉県	月原 律子 様	長崎県	瀬之口 恵美 様
岐阜県	千葉 綾子 様	栃木県	福地 由佳 様
兵庫県	北川 真弓 様	福岡県	青木 文子 様
愛媛県	木村 隆太 様	愛知県	前田 由貴 様
熊本県	高永 敬子 様	長崎県	松尾 順子 様

※当日の紹介順



エコプロジェクト第3弾として、株式会社マナビス養輪取締役からジャー容器 付替え用リフィル紹介と実演が行われた。

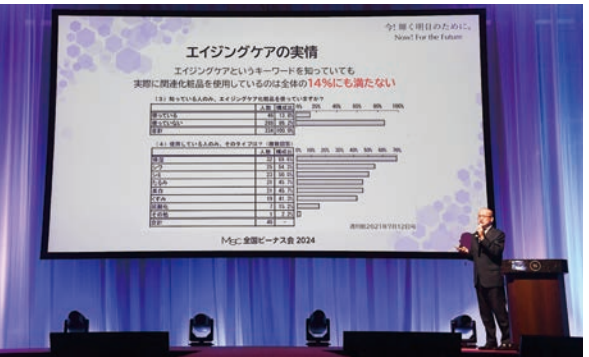
三ツ星キャンペーン 2023 & 社長賞 各部門の受賞者の皆様

三ツ星キャンペーン 2023	社長賞

の凄さを感じています。マナビスは愛がある会社。帰らせてくれてありがとうと、感謝の気持ちでいっぱいです。これからは長崎のメンバーを 1 人でも多く導いていくのが私の仕事。皆さんの力を借りながら、また新しい出会いを大切にしていきたいです」と、マネージャーとしての決意を語った。

その後、「三ツ星キャンペーン 2023」と「社長賞」の各部門表彰が行われ、受賞者はそれぞれ喜びの言葉や決意を語った（※受賞者は上図を参照）。

■エコプロジェクト第3弾と新商品の発表
プラスチック使用量削減、廃棄プラスチック削減、生産の際に発生する CO2 削減を目指し 2021 年に立ち上げた『地球も美肌に。MANAVIS ECO PROJECT』。「専用ボトル&つめかえ用リフィル」、「チューブタイプ容器導入」に続き、第三弾となる「ジャー容器 付け替え用リフィル」を発表した。ボトルタイプと同様に、ジャー容器で付け替え用リフィルを実現したもの。エイジングケアクリームから発売する。これによって廃棄プラスチック量を約 83% 削減できる見込みで、株式会社マナビス養輪取締役は「容器を付け替える一手間をエコ活動とし



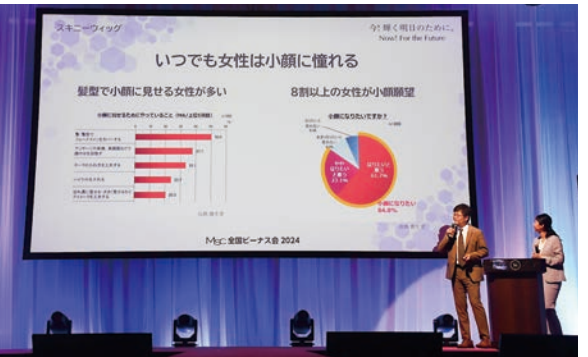
エイジングケアへの取り組みについて語る株式会社マナビス 粟井取締役。肌悩みの内容や特長成分などを詳細に説明。

て捉えてもらえたら幸いです」と呼びかけた。

続いて株式会社マナビス粟井取締役が「エイジングケアはちょっとした肌の変化を感じるようになったら早く始めることが大事だが、実際には 14% し

ウィッグ事業からは、今年 5 月にヘアピースに新たに加わった『スキニータイプ』のコンセプトと特長、さらに「髪にのせてポンと押すだけ」の簡単でヘアアクセサリ的な使い方ができる新感覚エクステ『マナビス シートエクステ』を 8 月から新発売すると発表された。なお、この『マナビス シートエクステ』、会員の方は再販可能になっている。

会員サポート部会員課からは、エイジングケアクリームやスキンウォッシュ・スキンマスクのハーフサイズといった新商品、そして新たに加わった『スターターセット II』、さらに新規応援キャンペーンの活用促進や、秋に予定しているエコキャンペ



ヘアピース新タイプと新感覚エクステを紹介するウィッグ事業課河合部長と大村次長（詳細は P4 ～ P5 参照）。

ンの紹介など、充実の施策内容が説明された。

■時代は「Well-doing から Well-being へ」
最後は昨年に引き続き、スポーツドクターの辻 秀一氏が講演。時代は Well-doing から Well-being へと変化している。いい仕事をし、幸せになるには、いかに自分の気持ちを自分でごきげんに保つか、そのライフスキルについて詳しく語られた。

終了後は懇親会が開かれ、マジックやものまねライブで盛り上がった。コロナ禍を経て 5 年ぶりに開催された全国ビーナス会。リアルに集うことの楽しさ、大切さを改めて心に刻む 1 日となった。



「新しい時代のごきげんマネジメント」というテーマで昨年に続きスポーツドクターの辻 秀一氏にご講演いただいた。



会員サポート部会員課からは上代係長が新商品の紹介や各種キャンペーンについて説明。（詳細は P10 ～ P11 参照）。

すでにたくさんの会員の方が大活用！！

『新規応援キャンペーン』

2025 年 3 月 31 日までのおトクな内容をご紹介します！

全国ビーナス会の兼子社長の冒頭挨拶で最重要課題として挙げられた新規会員獲得。そこで会員サポート部からは新商品やキャンペーンなど、いろいろな施策が発表されました。その結果、最大限に活用した会員の方は、7 月から多くの仲間を迎え入れることに成功しています！その数、7 月は昨年同月比約 2.5 倍、8 月はなんと昨年同月比で約 5 倍！そこで今回は『新規応援キャンペーン』のステキな内容を、あらためてこの場でご紹介します。

【ポイント 1】気軽に始められるハーフサイズセット！

8 月 8 日から発売された『ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット』。1 アイテムの価格で、薬用スキンウォッシュと薬用スキンマスクの相乗効果によるマナビスの良さを体感できると大好評です。このセット、新規でご入会される方限定の「入会キャンペーンセット」もご用意！『ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット』購入で『エモリエントローション』『レストアジェル』『リンクルジェル』の 3 つのトライアルをプレゼント！つまり、これ 1 つでマナビス化粧品 BASIC シリーズが全部体感できるスグレモノです。しかも送料・代引き手数料も無料！充実した内容とお手頃価格で、お気軽にご入会を考えていただける、そんな機会が増えるセットになっています。



ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット 入会キャンペーン

【ポイント 2】スターターセットにもハーフサイズ入りが登場！

これまでの『スターターセット』はそのままに『ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット』を生かして新たに誕生したのが『スターターセット II』。『ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット』は 1 アイテム扱いなので、『スターターセット II』には「基本のお手入れ」におすすめの、BASIC シリーズ 5 アイテムに加えて、SPECIAL シリーズ『ホワイトニングエッセンス』まで入っています！「えっ！？そうだったの…私が入会するときにも欲しかった…」と思った方、その気持ちをそのまま伝えれば、きっと『スターターセット II』の良さが伝わるはずです。BASIC の 5 商品だけでなく、SPECIAL の 1 商品も加えた 6 アイテム（ポイント 3 の「お好みの 1 商品」で実質 7 アイテム！）を実感できることで、伝える魅力の幅も広がってくれる充実セットです。



商品番号：434 スターターセット II 24,150 円（税込）

【ポイント 3】「お好みの 1 商品」でさらに広がるマナビスの世界

スターターセットで好評の『+お好みの 1 商品』プレゼント。もちろん『スターターセット II』でも『+お好みの 1 商品』をプレゼント。新しく入会していただく方にお好みを聞くのも良いのですが、これからマナビスを始める方であれば、豊富なラインナップに目移りすることも考えられます。そんなときにわかりやすくお伝えできる 2 つのお勧めの例をご紹介します。

1 つめは新シリーズ「AGING CARE」をご体験いただける『エイジングケア クリーム』をプラスすること。今なら『エイジングケアエッセンス』パウチ 6 回分もついていますので、最大 8 つのアイテムをお使いいただけます。

2 つめは FLORA シリーズから 1 アイテムをプラスすること。それによって「美肌菌」や菌活のお話もできますから、よりマナビスの良さが伝えやすいですし、さらに価格面でのおトク感も伝えられます。



スターターセット／スターターセット II にプラス 1 商品で 24,150 円（税込）

【ポイント 4】実績数 1 以上でご入会は送料・代引き手数料無料



ポイント 1 でも触れましたが『ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット』の入会キャンペーンだけでなく、実績数 1 以上でのご入会の場合は、どのアイテムでも送料および代引き手数料が無料です。通常であれば 1 万円以上でなければ送料 700 円、代引き手数料 300 円がかかりますが、商品代金以外に費用はかかりません。純粋に商品を楽しみにお待ちしておりますよう、新規ご入会時の特典として用意しています。送料および代引き手数料は会社が負担しますので、こちらの特典もご活用ください。

【ポイント 5】1 実績以上でご入会の新規会員のご紹介者の特典

ご紹介いただいた方が新規申し込み時に実績数 1 以上購入していただければ、ご紹介くださった方にはスポンサー特典としてもれなく 1 人につき 1,000 マナビスポイントをプレゼント！ぜひ 1 ～ 4 のポイントも参考にしていただいて、ご活用ください。この特典は会社直会員の方のスポンサー変更も対象に含まれます。お一人ご紹介につき 1,000 マナビスポイントですので、3 ～ 4 人のご紹介で、マナビスポイントで 1 商品ご購入いただけるくらい貯まります。ポイント 1 の『ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット』を中心に、多くの方に気軽にお声がけいただくことも可能になっていますので、ぜひこちらの特典もご活用ください。なお、ポイントの付与は翌月 10 日です。



【ポイント 6】ボーナスキャンペーンには上限はありません！

『スターターセット』および『スターターセット II』での新規登録 5 人を達成された方に、ボーナス 5 万円を贈呈！しかも以降は 1 人増えるごとに追加ボーナス 1 万円を贈呈！新規登録時に応援してくださった協力者がいらっしゃる場合は、その方とボーナスを分け合えます（※協力者は [上位 V][同ランクの会員の方][グループの方][他系列の方] で、非会員の方は対象外になります。配分は左図のように紹介者 70%・協力者 30% ですが、協力者が不在の場合は紹介者が 100% になります）。

貴方が新規入会の紹介者になる際にご協力いただいた方を、今度は貴方が協力者としてサポートすれば、グループ全員でハッピーに！そして、貴方のご紹介で新規登録された方のご協力で、さらに新規入会された方ができれば、ご協力していただいた新規入会の方にも協力者ボーナスでお返しできることになります。「来年の春にはボーナスでみんなで旅行に行きましょう！」を合言葉に、新しく入っていただいた方も一緒になって、グループで協力しながらワイワイ楽しくマナビス活動をしていただける、そんなステキなキャンペーンになっています。



【ご注意事項】

- ・ウォッシュ／マスク ハーフサイズセット 入会キャンペーンは再登録、会社直会員のスポンサー変更でもご利用可能です。
- ・スターターセットおよびスターターセット II のご注文方法は右の説明動画でご確認ください。
- ・送料及び代引き手数料無料はショッピングクラブ会員登録も対象です。ただしスポンサー変更された方は対象外です。
- ・1 実績未満での入会は、送料 700 円、代引き手数料 300 円がかかります。
- ・スポンサー特典のポイント付与は翌月 10 日になります。
- ・ボーナスキャンペーンのボーナスは 5 人達成時点で発生します。6 人以降は 1 人ずつボーナスが付与されます。
- ・ボーナスキャンペーンは、スターターセット以外で入会された方の人数は含まれません。
- ・協力者は上位、他系列を問いません。紹介者本人が決めてください。
- ・協力者申告漏れの場合、会社からお伺いの連絡は行いません。
- ・協力者がいる場合は、新規登録から 10 日後までに必ず申告してください。事務処理の関係上、事後報告は不可です。期限までに申告がない場合は紹介者に 100% をお振込いたします。
- ・ボーナスは、新規 5 人達成の翌月末に、紹介者と協力者それぞれにお振込いたします。6 人目以降は 1 人ごとに入会翌月末にお振込いたします。
- ・協力者の申告方法は右の説明動画でご確認ください。

いかがでしたか？

新商品あり、特典あり、そしてボーナスありの楽しいキャンペーンになっていますのでぜひ日々のマナビス活動にお役立てください！

これ以外にも「昇格」「サンクス」※「ジュピター部門」とたくさんのキャンペーン実施中です！新規応援キャンペーンも含めて 3 つの動画で詳しく説明していますので以下の QR コードからそちらもぜひご覧ください！

※次回サンクスキャンペーンは 1 月になります。
※マネージャー部門キャンペーンは会員サイト>マネージャー専用情報からご覧ください。



美しくしなやかな「弾力美肌」へ。

整肌成分「ナイアシンアミド」配合。

濃密なハリとリッチな保湿あふれるクリームが
コラーゲンの生成やハリ・弾力の低下など
加齢とともに変化していく肌をサポート。



マナビス エイジングケアクリーム

商品番号	内 容 量	実 績 数	ご使用方法
460	30g	1	スキンケアの最後にパール粒大を手のひらに取り お顔全体になじませます。 お好みにより量を調整してください。
価 格			
F ランク	¥5,250	(税込)	今ならエイジングケアエッセンス付き！ エイジングケアクリームと重ねてお使いいただく ことで、相乗効果が期待できる『エイジングケア エッセンス』3 日分(朝・夕 6 回分)をプレゼント！ ※なくなり次第終了。お早めにお買い求めください。
U ランク	¥4,200	(税込)	
E ランク	¥3,675	(税込)	
J ランク	¥3,150	(税込)	
V ランク	¥2,625	(税込)	



ご注文

■電話
0800-222-0510 9:00~16:00(土・日・祝日休)

■FAX(通信料無料) 0120-269-510
■会員サイト(ホームページ) <https://www.manavis-cosme.co.jp/>



お問い合わせ

■マナビス化粧品 会員サポート部
0120-268-510 9:00~17:00(土・日・祝日休)

MANAVÍS